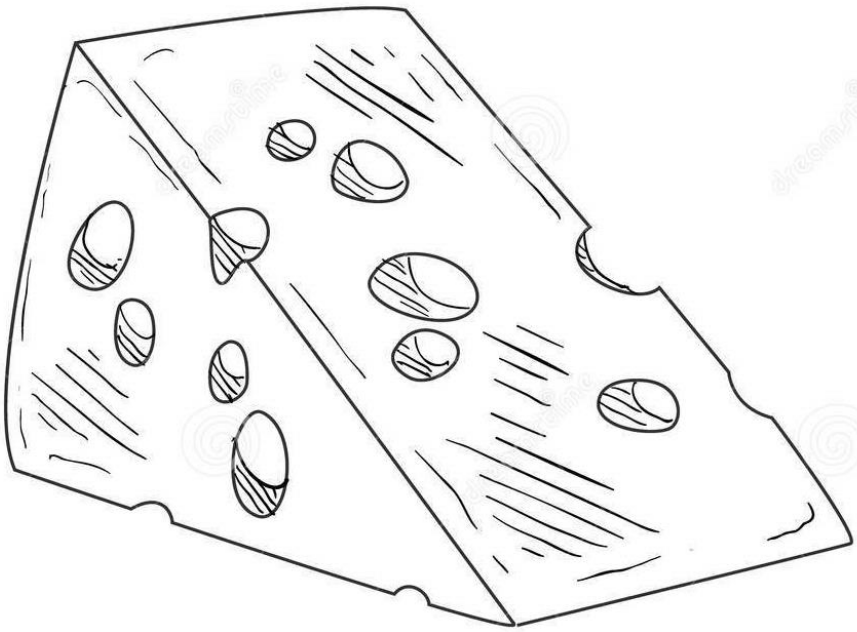

DISCIPLINARE
SETTORE AGROALIMENTARE
Produzione lattiero casearia

ASPETTI VALUTATI

1. Zona di produzione
2. Produzione
3. Gestione aziendale
4. Rifiuti
5. Pulizia e igiene
6. Comunicazione

TERMINOLOGIA

CMPAGB = Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano

1 - ZONA DI PRODUZIONE

REQUISITI OBBLIGATORI

1.1 Gli allevamenti, la produzione e la trasformazione avvengono in aziende ubicate nel territorio della CMPAGB almeno per l'80% l'eventuale restante 20% dovrà essere ubicato in territori limitrofi alla CMPAGB e con caratteristiche similari al territorio delle stessa.
1.2 Nel caso in cui le aziende trasformino le materie prime, queste devono provenire dal territorio della CMPAGB almeno per l'80%, l'eventuale restante 20% dovrà essere ubicato in territori limitrofi alla CMPAGB e con caratteristiche similari al territorio delle stessa.

REQUISITI FACOLTATIVI

1.3 L'attività produttiva è svolta prevalentemente in zona classificata SIC e/o ZPS. (5 PUNTI)
1.4 L'attività produttiva è svolta prevalentemente ad un'altitudine superiore agli 800 metri s.l.m. (5 PUNTI)
1.5 L'azienda conduce prati permanenti e/o prati-pascoli e/o pascoli. L'intervento di conservazione del territorio deve interessare più del 50% della SAU aziendale. (1 PUNTO)
1.6 Almeno il 50% della sostanza secca della razione annuale proviene dall'azienda o dal territorio della CMPAGB. (5 PUNTI)
1.7 L'azienda conduce prati permanenti e/o prati–pascoli e/o pascoli. L'intervento deve interessare più del 50% della s.a.u. aziendale. (5 PUNTI)
1.8 L'azienda effettua interventi di miglioramento boschivo seguendo le direttive del piano d'Indirizzo Forestale o del Piano di Assestamento Forestale. (1 PUNTO)
1.9 L'azienda si impegna ad utilizzare, nel caso di edificazione di nuove strutture aziendali, forme e colori ben inseribili nel contesto esistente. Inoltre l'azienda si impegna ad effettuare una mascheratura a verde (siepi, filari) di porzioni di struttura aziendale con un impatto sul paesaggio particolarmente negativo. (1 PUNTO)

2 - PRODUZIONE

REQUISITI OBBLIGATORI

2.1 Il magazzinaggio dei prodotti marchiati CMPAGB deve essere identificato chiaramente e separato dai prodotti che non possiedono il marchio, anche e soprattutto all'interno dello stesso magazzino
2.2 Viene gestito in modo chiaro ed inequivocabile il carico e lo scarico del Magazzino
2.3 Almeno il 75% della consistenza dell'allevamento, calcolata in U.B.A., è costituita da razze minori locali riconosciute
2.4 L'azienda ha un carico massimo di 2 U.B.A./Ettaro. Nel calcolo può rientrare il territorio in cui ricade l'azienda
2.5 Per gli erbivori almeno il 50% della sostanza secca di cui è composta la razione giornaliera è costituita da foraggi freschi e/o essiccati
2.6 I mangimi utilizzati in azienda sono certificati OGM free
2.7 L'azienda garantisce agli animali, nell'arco dell'anno, un'adeguata fruizione dei pascoli, anche limitatamente ad una fase produttiva.

3 - GESTIONE AZIENDALE

REQUISITI OBBLIGATORI

3.1 Si costituisce il fascicolo aziendale nell'ambito del SIARL (Sistema Informativo Agricolo della Regione Lombardia).
3.2 L'azienda è in grado di documentare e identificare l'effettiva trasformazione/lavorazione di prodotti di origine animale o vegetale ottenuti nel rispetto del presente Disciplinare.
3.3 Il personale è stato formato dalla direzione sulle caratteristiche di produzione e organolettiche

4 - RIFIUTI

REQUISITI OBBLIGATORI

5.1 L'azienda si impegna ad adottare il sistema della raccolta differenziata dei rifiuti prodotti.

REQUISITI FACOLTATIVI

5.2 Le aree esterne sono attrezzate con posacenere. (1 PUNTO)
5.3 Le strutture sono dotate di materiali informativi per l'utilizzo dei cestini per la raccolta differenziata. (1 PUNTO)

6 - PULIZIA E IGIENE

REQUISITI FACOLTATIVI

6.1 La struttura utilizza detersivi, saponi e in generale prodotti per la pulizia muniti del marchio comunitario di qualità ecologica Ecolabel. (1 PUNTO)

7 - COMUNICAZIONE

REQUISITI OBBLIGATORI

7.1 La struttura promuove con i propri clienti le realtà aderenti al Marchio CMPAGB.
7.3 La struttura espone un'insegna all'esterno recante il logo del Marchio CMPAGB.

REQUISITI FACOLTATIVI

7.3 L'azienda espone materiale informativo, prodotto dalla CMPAGB e da altri portatori d'interesse, atto alla promozione del Marchio e delle Organizzazioni alle quali è stato assegnato. (5 PUNTI)
7.4 I materiali cartacei sono prodotti con carta riciclata o con marchio FSC. (1 PUNTO)
7.5 L'azienda si impegna a informare i consumatori sulle modalità di produzione aziendale specificandone la correlazione con il territorio. (1 PUNTO)
7.6 L'azienda si impegna a informare i consumatori sulle caratteristiche del territorio (paesaggio, tradizioni locali, biodiversità, escursionismo,….). (1 PUNTO)
7.7 Il personale aziendale a contatto con i clienti è in grado di capire e parlare in modo sufficientemente fluente almeno una lingua straniera. (1 PUNTO)
7.8 L'azienda si impegna a partecipare alle iniziative di promozione del Marchio, mettendo a disposizione una quantità di prodotto utile per degustazioni o per altre azioni definite in accordo con la CMPAGB. (5 PUNTI)