



La cultura è la più luminosa delle armi lunghe
3 maggio 2025

Il Vittoriale degli Italiani

Il Vittoriale celebra il 50esimo anniversario dell'apertura al pubblico della Prioria guardando sempre più al futuro

Nasce l'ologramma di Gabriele d'Annunzio

Far parlare Gabriele d'Annunzio, qui e ora. Riproducendone la mente e le fattezze in una AI inserita nel corpo attraverso un ologramma digitale, senza tradirne lo stile, la psicologia, il linguaggio.

Questa l'idea realizzata dal Vittoriale degli Italiani grazie a diverse realtà specializzate in Intelligenza artificiale, digital marketing e comunicazione.

Si tratta di **Dexa**, Digital & communication agency con sede a Brescia, **QBT**, società svizzera appartenente al gruppo RINA Prime Value Services specializzata nello sviluppo di algoritmi e software di calcolo basati su AI e **Hypertrue**, azienda controllata da Dexa e specializzata nell'implementazione di tecnologie avanzate come l'AI, la realtà aumentata e la realtà virtuale e gli assistenti virtuali.

Dal 3 maggio, il risultato di questo ambizioso progetto sarà sotto gli occhi e le orecchie di tutti.

Grazie all'AI generativa, il Vate in versione digitalizzata, potrà intrattenere conversazioni col pubblico, rispondendo a domande e curiosità relative alla sua opera, la vita e naturalmente gli amori.

Il progetto si chiama AVaDa (Ologramma Digitale d'Annunzio) e rappresenta un innovativo esempio di integrazione tra nuove tecnologie, ricerca storica e psicologia contemporanea, con l'obiettivo di creare un ologramma iper-realistico e interattivo del celebre poeta e drammaturgo italiano Gabriele d'Annunzio. Sviluppato in stretta collaborazione con il Vittoriale degli Italiani, l'iniziativa mira a offrire al pubblico una modalità immersiva e dinamica di interazione con il patrimonio culturale.

La "mente" dell'ologramma è stata progettata utilizzando una piattaforma di intelligenza artificiale avanzata, istruita mediante dettagliate indicazioni riguardanti il carattere, il linguaggio e le modalità espressive di d'Annunzio. La personalità del poeta è stata riprogrammata con estremo rigore, identificando specifici registri linguistici (elevato, mondano, intimo) e tratti psicologici dettagliati (apertura all'esperienza, estroversione, "narcisismo costruttivo"), col preciso obiettivo di restituire profondità e complessità del personaggio.

L'ologramma di d'Annunzio è stato creato con il contributo di una squadra di esperti di AI, filosofi, storici e psicologi, che hanno verificato la coerenza tra il profilo psicologico del poeta e le risposte generate dall'intelligenza artificiale, garantendone l'accuratezza storico-letteraria attraverso una attenta selezione delle fonti primarie e secondarie.

La voce dell'ologramma è stata ottenuta da un audio originale del Poeta, elaborato con tecniche basate su intelligenza artificiale per ripulire il campione e ottenere un modello vocale quantomai fedele. Corpo e abito che sono stati realizzati con i più recenti strumenti di modellazione 3D, rispettando le precise indicazioni dell'archivio del Vittoriale.

Il risultato è un modello 3D realistico in scala 1:1, fedele riproduzione di un Gabriele d'Annunzio cinquantenne, inserito all'interno di una teca olografica ospitata nel Vittoriale, con il quale gli utenti potranno interagire.



Società e responsabili del progetto

Dexa, QBT e Hypertrue hanno coordinato l'intero processo, garantendo un'efficace integrazione tra le diverse competenze e valutando continuamente le migliori opzioni implementative possibili nel quadro delle tecnologie disponibili, al fine di ottenere un risultato autentico e culturalmente significativo.

La teca olografica è stata fornita da Nemes Srl, con sede a Segrate (MI).

Dexa

Dexa è un'agenzia di comunicazione e digital con sede a Brescia, specializzata in marketing strategico, sviluppo web e soluzioni digitali su misura. Da oltre 25 anni supporta le aziende nel loro percorso di crescita, integrando competenze creative, tecnologiche e di marketing per offrire consulenze efficaci e progetti ad alto valore aggiunto.

Fondata nel 2000, Dexa è composta da un team di 40 professionisti e vanta un portfolio di oltre 500 clienti in tutta Italia. Il suo approccio si distingue per l'orientamento concreto agli obiettivi di business del cliente, l'attenzione costante all'innovazione e la capacità di evolvere le proprie soluzioni in base alle sfide del mercato.

Oggi Dexa è un punto di riferimento nella digital business transformation, accompagnando le imprese con progetti di comunicazione integrata, strategie digitali e strumenti capaci di generare impatto reale e misurabile, anche grazie all'utilizzo dell'AI. In quest'ottica si inserisce anche il progetto AVaDa, come sottolinea **Loris Garau, CEO di Dexa**: *«Sono orgoglioso di aver dato vita ad AVaDa insieme a QBT e Hypertrue: un progetto che dimostra come l'AI, la realtà aumentata e la modellazione 3D possano rendere il patrimonio culturale un'esperienza coinvolgente e moderna. Siamo pronti a mettere la nostra competenza digitale al servizio di qualsiasi impresa — dalla cultura all'industria — per trasformare idee ambiziose in soluzioni concrete e di impatto.»*

QBT

Quantum Bit Technology (**QBT Sagl**), società controllata da RINA Prime Value Services, opera con una vocazione alla sperimentazione e alla multidisciplinarietà. Attiva da sempre nei settori PropTech, Legaltech e Fintech, ora l'azienda ha ampliato la propria attività anche in ambiti come Aerospace, Cultura, Turismo, Automotive e HealthCare. QBT collabora con prestigiosi istituti accademici in Svizzera e Italia per promuovere l'evoluzione della tecnologia AI a livello globale.

E' specializzata nello sviluppo di algoritmi e piattaforme software innovative e si distingue per soluzioni white-label personalizzate e arricchite dall'integrazione di AI.

«Con AVaDa non abbiamo semplicemente ricreato un volto o una voce, ma restituito al pubblico l'esperienza viva dell'incontro con Gabriele d'Annunzio. Si tratta di un'opera di ingegneria umanistica e tecnologica, che apre una nuova frontiera nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano». — dichiara l'Ing. **Alessandro Barazzetti**, Ingegnere Aerospaziale, Direttore di QBT e ideatore del progetto AVaDa.

Il progetto è stato coordinato dal Dott. **Andrea Maria Bonavita**, CTO di QBT, laureato in Filosofia Applicata, che ha supervisionato il lavoro tra i diversi partner tecnologici e culturali coinvolti.

Alla base di AVaDa vi è un avanzato motore conversazionale sviluppato da QBT, guidato dal Professor **Federico Cecconi**, CSO dell'azienda e ricercatore del CNR. Il Professore Cecconi ha curato il tuning dell'intelligenza artificiale e



l'integrazione della base dati testuale con le opere di D'Annunzio, rendendo possibile una conversazione coerente, storicamente accurata e profondamente immersiva.

Hypertrue

Hypertrue, controllata da Dexa, è un'azienda specializzata nell'implementazione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, la realtà aumentata, la realtà virtuale e assistenti virtuali, con l'obiettivo di supportare le piccole e medie imprese italiane e migliorare prodotti, servizi e processi aziendali.

Hypertrue ha sviluppato Twingenio, una piattaforma per le PMI che vuole essere un motore di intelligenza artificiale integrabile con i sistemi aziendali esistenti. Offre diverse funzionalità, tra cui l'assistente e-commerce e l'assistente HR, fruibili anche attraverso ologramma 3D con i quali dialogare in linguaggio naturale.

Omar Venturi - CTO & Co-Founder di HYPERTRUE, ha coordinato e supervisionato la realizzazione del "corpo" dell'ologramma nella sua rappresentazione visiva, nella ricreazione della voce e nelle attività di sincronizzazione e afferma: *«Vedere prendere vita il volto e la voce di Gabriele d'Annunzio è stato emozionante. Sono particolarmente orgoglioso di come la tecnologia possa diventare uno strumento per rendere la cultura ancora più viva e accessibile, raccontando il passato con i mezzi del futuro. »*

Descrizioni brevi società:

- **Dexa**, agenzia di comunicazione e digital con sede a Brescia, specializzata in marketing strategico, sviluppo web e soluzioni digitali su misura.
Dexa Srl, P.le Europa, 43 25068 Sarezzo (Brescia) www.dexanet.com info@dexanet.com
- **QBT**, società controllata da RINA Prime Value Services specializzata nello sviluppo di algoritmi e piattaforme software innovative, con un focus sull'intelligenza artificiale applicata ai diversi settori.
QBT Sagl, Via E.Bossi, 4 Chiasso CH6830 (Svizzera) www.qbt.ch info@qbt.ch
- **Hypertrue**, azienda controllata da Dexa e specializzata nell'implementazione di tecnologie avanzate come l'AI, la realtà aumentata e la realtà virtuale e gli assistenti virtuali.
Hypertrue Srl, P.le Europa, 43 25068 Sarezzo (Brescia) www.hypertrue.com info@hypertrue.com