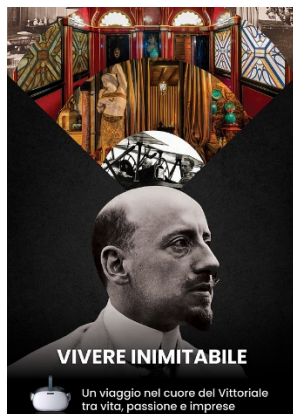




Il Vittoriale degli Italiani presenta "VIVERE INIMITABILE. ESPERIENZA IN REALTÀ VIRTUALE": un viaggio immersivo nel cuore della Prioria firmato Way



Il Vittoriale degli Italiani, scrigno di storia e cultura, si arricchisce di una straordinaria opportunità per il suo pubblico grazie a una collaborazione con Way, ICC specializzata nella creazione e produzione di contenuti culturali e scientifici immersivi. A partire da maggio, i visitatori potranno vivere "VIVERE INIMITABILE. ESPERIENZA IN REALTÀ VIRTUALE", un'inedita avventura alla scoperta della Prioria e rivivere momenti iconici come il Volo su Vienna di Gabriele d'Annunzio attraverso la Realtà Virtuale (VR).

Way, dal 2019, trasforma i Luoghi della Cultura in esperienze coinvolgenti sfruttando le più avanzate tecnologie immersive di Realtà Virtuale (VR) e Mista (XR). La sua cifra distintiva risiede nella produzione di contenuti VR di qualità cinematografica, capaci di narrare storie in modo immersivo ed emozionale.

L'introduzione della VR con "VIVERE INIMITABILE. ESPERIENZA IN REALTÀ VIRTUALE" risponde all'esigenza di rendere pienamente accessibile il ricco patrimonio della Prioria. Attualmente, per preservare la collezione, la visita guidata si snoda lungo un corridoio delimitato, impedendo l'esplorazione completa degli ambienti e precludendo l'accesso ad alcune aree, come quelle interne alla Clausura. Grazie a riprese a 360° in altissima definizione, l'esperienza VR permette ora di apprezzare integralmente le stanze e le collezioni, superando le limitazioni fisiche.

Ma l'innovazione non si ferma qui. Way ha trasformato alcuni contenuti storici in un vero e proprio viaggio nel tempo virtuale. I visitatori avranno l'opportunità unica di rivivere con forte impatto emotivo il celebre Volo su Vienna di d'Annunzio, grazie a un contenuto VR immersivo realizzato con tecniche cinematografiche all'avanguardia (8K realistico).



I contenuti di Realtà Virtuale saranno fruibili nel nuovo spazio tecnologico allestito all'interno del Vittoriale. Questo progetto ambisce ad ampliare il pubblico e a promuovere una maggiore inclusività nella fruizione del complesso museale. La visita immersiva, grazie alla sua natura complementare, si rivolge sia a nuovi visitatori che a coloro che hanno già visitato o intendono visitare la Prioria "dal vivo", offrendo una prospettiva inedita e approfondita.

L'esperienza in Realtà Virtuale è stata concepita con un'attenzione particolare all'accessibilità e all'inclusione:

1. **Accessibilità motoria:** Il software di gestione dei contenuti elimina la necessità di controller manuali, consentendo la fruizione anche a persone con difficoltà motorie.
2. **Inclusione per persone sorde:** A partire da settembre 2025, sarà integrato un interprete LIS all'interno dell'esperienza VR, grazie alla collaborazione con l'ENS (Ente Nazionale Sordi).
3. **Benefici per persone con DSA:** La VR aumenta significativamente la concentrazione e migliora la memorizzazione e l'apprendimento, risultando particolarmente efficace per persone con Disturbi Specifici dell'Apprendimento come dislessia e ADHD.
4. **Superamento delle barriere architettoniche:** Le riprese VR rendono accessibili ambienti e situazioni precluse a persone in carrozzina o con mobilità ridotta.

L'esperienza è frutto della curatela di Giordano Bruno Guerri, Presidente del Vittoriale degli Italiani, con testi a cura della storica dell'arte Valentina Raimondo, in collaborazione con Sara Conte e Patrizia Bidone-Valdiserra.

"Way sta portando avanti un processo di innovazione della fruizione dei luoghi della cultura attraverso l'introduzione nel percorso e nelle modalità di visita dei nuovi linguaggi immersivi VR e XR. La creazione di questo importantissimo progetto per la Prioria realizzato insieme alla Fondazione Vittoriale rappresenta per Way un ulteriore importantissima tappa per lo sviluppo della propria missione: valorizzare il grande patrimonio culturale italiano, ampliando il target dei visitatori e l'inclusività della loro fruizione per creare un impatto sociale positivo" ha dichiarato Marco Pizzoni, CEO di Way.

A partire dal mese di maggio, l'esperienza VR "VIVERE INIMITABILE. ESPERIENZA IN REALTÀ VIRTUALE" sarà acquistabile sul sito ufficiale www.vittoriale.it e presso le casse fisiche del Vittoriale degli Italiani.