

PROTOCOLLO D'INTESA
PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “LA STRADA DEL FORMAGGIO PARCO
ALTO GARDA”

Il protocollo d'intesa è sottoscritto tra i seguenti Enti:

- Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano
- Salò
- Limone sul Garda
- Gardone Riviera
- Tremosine sul Garda
- Tignale
- Valvestino
- Magasa
- Gargnano
- Toscolano Maderno
- Bagolino
- Sabbio Chiese

PREMESSO CHE

- a) Il Consorzio Lago di Garda Lombardia ha promosso una visita conoscitiva al Comune di Bregenz, nello stato federale del Vorarlberg (Austria), per approfondire l'esperienza della Strada dei Formaggi, un progetto di valorizzazione territoriale che ha coinvolto allevatori, caseifici, ristoratori, artigiani e commercianti, generando importanti ricadute economiche e turistiche in una zona caratterizzata da boschi e pascoli di alta qualità, con caratteristiche territoriali analoghe alla Val Vestino, nel cuore del Parco Alto Garda Bresciano.
- b) La Comunità Montana Parco Alto Garda, in collaborazione con il Comune di Magasa e il Consorzio Forestale Terra tra i due Laghi, gestore dei terreni pubblici tra il Lago di Garda e il Lago d'Idro, intende mutuare tale esperienza per realizzare una Strada del Formaggio Parco Alto Garda concepita non come un semplice itinerario tradizionale, ma come un'offerta turistica esperienziale capace di valorizzare il territorio attraverso il connubio tra ambiente, cultura, enogastronomia e artigianato locale.
- c) L'Alto Garda Bresciano rappresenta un territorio di eccezionale valore per la sua tradizione enogastronomica, caratterizzata dall'incontro di elementi mediterranei e alpini, che conferiscono

ai prodotti locali, e in particolare ai formaggi, profumi e sapori unici, espressione del clima e della conformazione geografica locale.

- d) Magasa e Valvestino, con il formaggio Tombea e le attività tradizionali dell'alpeggio e della malgameria, costituiscono il cuore del progetto, garantendo la produzione di formaggi d'eccellenza e la tutela dei saperi, delle tradizioni e dell'equilibrio ambientale dei pascoli, dei prati e dei boschi montani, contrastando lo spopolamento e il degrado territoriale.
- e) Il progetto intende inoltre coinvolgere tutti i prodotti tipici del territorio gardesano, dai vigneti della Valtenesi che producono l'omonimo Vino DOC, agli uliveti e all'olio DOP, fino alle storiche limonaie del Garda, valorizzando un'offerta integrata capace di collegare la costa del lago di Garda con l'entroterra fino al lago d'Idro e alla Valle Sabbia.
- f) La Strada del Formaggio Parco Alto Garda Bresciano si propone di unire produttori, strutture ricettive, ristoranti, botteghe, musei ed ecomusei, promuovendo la valorizzazione sostenibile e partecipata delle eccellenze enogastronomiche locali, con particolare attenzione alla qualità dei prodotti caseari, al benessere animale, alla salvaguardia della biodiversità e alla tutela del paesaggio rurale.
- g) Il successo di diverse iniziative già intraprese, come "Adotta una Mucca", dimostra l'interesse crescente verso le produzioni casearie di montagna e le attività legate all'alpeggio, ponendo le basi per ulteriori azioni di valorizzazione e sensibilizzazione, anche attraverso attività didattiche rivolte alle scuole, per trasmettere alle nuove generazioni la cultura e la storia legata alle produzioni agroalimentari locali.
- h) La Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano e il Consorzio Forestale Terra tra i due Laghi intendono coordinare la creazione e lo sviluppo della Strada del Formaggio Parco Alto Garda Bresciano, aperta all'adesione di tutte le realtà economiche, turistiche e culturali del territorio, con l'obiettivo di promuovere una nuova economia territoriale sostenibile e attrattiva, capace di valorizzare l'entroterra e le sue eccellenze in modo integrato e duraturo.

PROTOCOLLO D'INTESA

Art. 1 (Oggetto)

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo di Intesa
2. Con il presente Protocollo d'intesa che viene stipulato, nel rispetto delle reciproche competenze e finalità istituzionali, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale, storico e ambientale della costa benacense, della Valle Sabbia e dell'area

montana delle Prealpi Bresciane, con beneficio delle imprese della filiera casearia e dei consumatori, le Parti intendono realizzare la “Strada del Formaggio Parco Alto Garda”.

Art. 2 (Obiettivi generali)

1. Gli enti firmatari individuano nel presente Protocollo d'intesa un significativo contributo alla valorizzazione dei formaggi regionali, in particolare quelli che meglio rappresentano il territorio di origine ed il processo produttivo nonché del mondo imprenditoriale che fa riferimento a tutta la filiera casearia.
2. Al fine di promuovere la cultura del formaggio, anche attraverso l'attivazione di specifici progetti e coinvolgendo le strutture territoriali e settoriali, gli enti firmatari convengono di:
 - a) valorizzare sui territori della Strada le produzioni casearie ed agricole, le attività agro alimentari e le specialità gastronomiche, le produzioni tipiche ed i servizi nel quadro di una economia eco compatibile;
 - b) valorizzare le attrattive naturalistiche, storiche, culturali ed ambientali presenti sul percorso della Strada;
 - c) incentivare lo sviluppo economico del territorio mediante la promozione di una offerta turistica integrata costruita sulla qualità dei prodotti e dei servizi;
 - d) promuovere lo sviluppo di una moderna imprenditorialità, capace e motivata, attraverso la formazione e l'aggiornamento professionale;
 - e) operare con gli enti locali al fine di definire la segnaletica informativa ed il marchio di riferimento della Strada e adeguarli alla normativa vigente;
 - f) definire nel rispetto delle finalità anzidette il disciplinare di gestione della Strada;
 - g) definire gli standard minimi di qualità delle aziende e delle imprese aderenti dei diversi settori produttivi;
 - h) garantire agli associati l'informazione di base sugli adempimenti prescritti dalle norme in vigore per l'esercizio della specifica attività od occorrenti per l'adeguamento agli standard di qualità, nonché sulle possibilità di finanziamento per l'esercizio dell'attività;
 - i) esercitare un'azione di supporto per la rispondenza delle situazioni aziendali e produttive agli standard minimi di qualità;
 - j) svolgere attività di studio e di ricerca per il perseguimento degli scopi sociali;
 - k) diffondere l'immagine e la conoscenza della Strada attraverso iniziative promozionali, campagne di informazione, gestione di centri di informazione, azioni di commercializzazione ed attività di rappresentanza nell'ambito di manifestazioni e iniziative fieristiche;

- l) pubblicare materiale promozionale e divulgativo atto alla maggiore diffusione della conoscenza della Strada;
- m) collaborare a progetti mirati all'accesso a risorse finanziarie, gestite direttamente dalla UE, dal Ministero competente e/o da Regione Lombardia, anche in forma di partenariato;
- n) gestire, direttamente o indirettamente, attività ricreative, culturali, didattiche e dimostrative nei punti di accoglienza dislocati lungo l'itinerario, nonché ogni altra iniziativa di carattere economico-commerciale volta al raggiungimento degli scopi degli itinerari turistici enogastronomici;

Art. 3 (Promozione della cultura del formaggio)

Per perseguire le finalità di cui all'art. 2, ciascuno degli Enti firmatari:

1. promuove l'adozione di strumenti atti a proteggere, conservare e valorizzare il territorio con particolare attenzione alla produzione agroalimentare;
2. promuove tavoli tematici;
3. promuove rapporti di collaborazione e di cooperazione con altre entità;
4. predispone report informativi sullo stato d'attuazione del progetto;
5. trasmette e diffonde le conoscenze del patrimonio della Strada del Formaggio Parco Alto Garda anche promuovendo iniziative di educazione in collaborazione con le istituzioni scolastiche;
6. diffonde la cultura della tutela del territorio;
7. organizza ricerche, mostre, relazioni, conferenze ed ogni altro tipo di manifestazione;
8. assicura l'istituzione di un'apposita sezione sul sito web del Parco Alto Garda Bresciano per la promozione e per le comunicazioni ufficiali e la consultazione al pubblico.

Art. 4 (Coordinamento)

1. La Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano svolge il ruolo di coordinamento delle attività previste dal presente Protocollo.

In particolare, assicura il raccordo tra gli enti sottoscrittori, organizza le attività comuni, gestisce i rapporti con eventuali soggetti terzi e supporta i Comuni nella fase attuativa.

Eventuali aggiornamenti al Protocollo potranno essere proposti dalla Comunità Montana, previo confronto con i sottoscrittori.

Art. 5 (Promozione e comunicazione)

1. Le Parti si impegnano a sviluppare una strategia di comunicazione integrata, comprensiva di:

- una sezione dedicata all'interno del sito del Parco Alto Garda Bresciano, specificamente creata per la promozione del progetto;
- utilizzo coordinato delle pagine social istituzionali di ciascun sottoscrittore per la diffusione delle attività e dei contenuti promozionali;
- realizzazione di materiali promozionali cartacei e digitali;
- organizzazione e partecipazione a eventi, fiere, degustazioni e workshop;
- attivazione di collaborazioni con scuole, associazioni e operatori turistici locali;
- creazione e utilizzo di marchi e/o di loghi ufficiali del progetto.

2. Ogni azione di comunicazione sarà svolta in coerenza con l'identità visiva condivisa e con gli obiettivi del presente Protocollo.

Art. 6 (Entrata in vigore e validità)

1. Il presente Protocollo d'intesa ha validità triennale, salvo disdetta anticipata e motivata di una delle parti, e decorre dalla data di sottoscrizione.

Presidente della Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano _____

Sindaci dei Comuni:

Comune di Salò _____

Comune di Limone sul Garda _____

Comune di Gardone Riviera _____

Comune di Tremosine sul Garda _____

Comune di Tignale _____

Comune di Valvestino _____

Comune di Magasa _____

Comune di Gargnano _____

Comune di Toscolano Maderno _____

Comune di Bagolino _____

Comune di Sabbio Chiese _____